



XII

Conferencia Regional
SOBRE LA MUJER
de América Latina y el Caribe

Santo Domingo, 15 a 18 de octubre de 2013

Políticas de acceso a las TIC en perspectiva de género

Cecilia Castaño

Catedrática de Economía Aplicada

Directora Observatorio e-Igualdad Universidad Complutense de Madrid

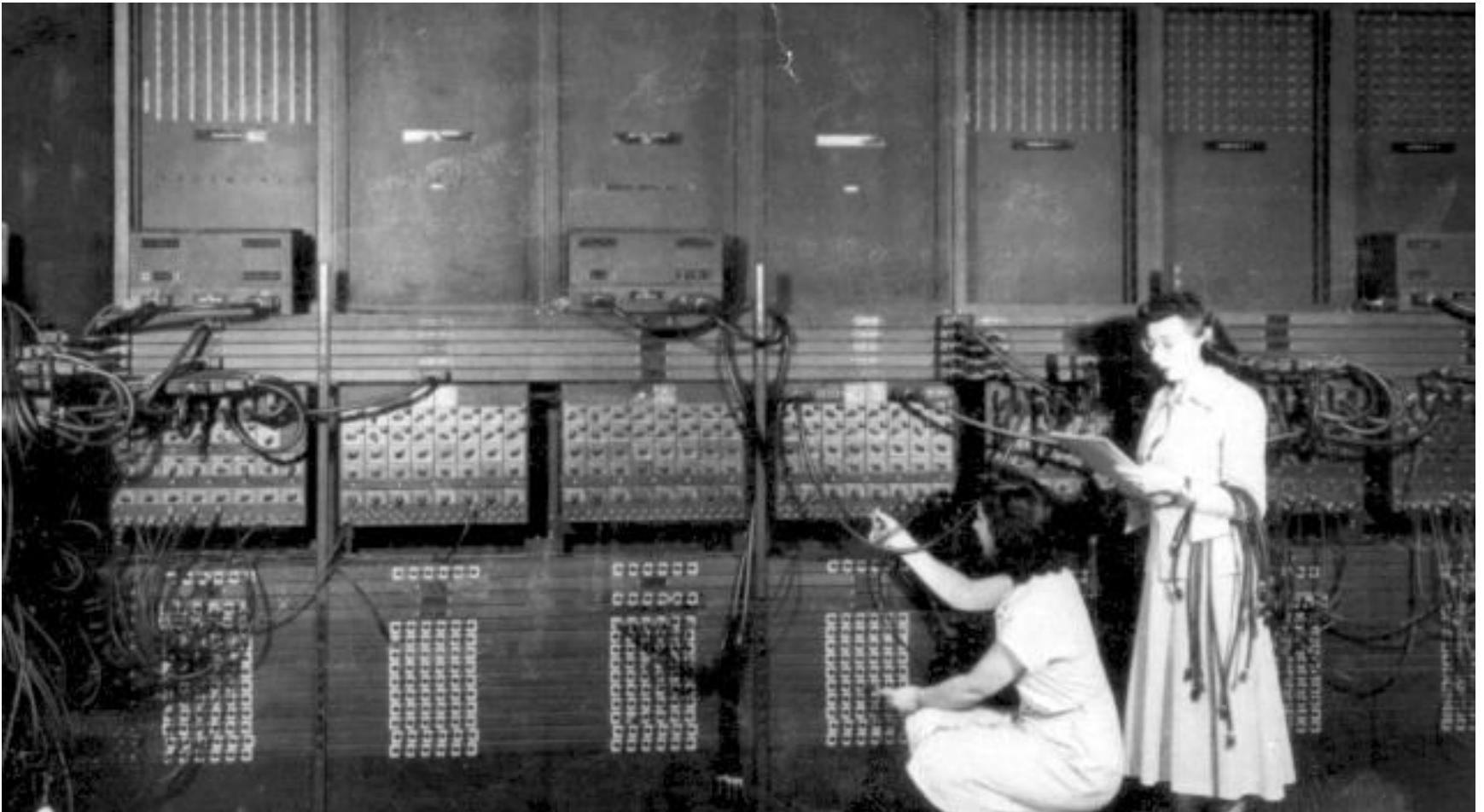


NACIONES UNIDAS

CEPAL

Las primeras mujeres programadoras del ENIAC

¿Donde están ahora?



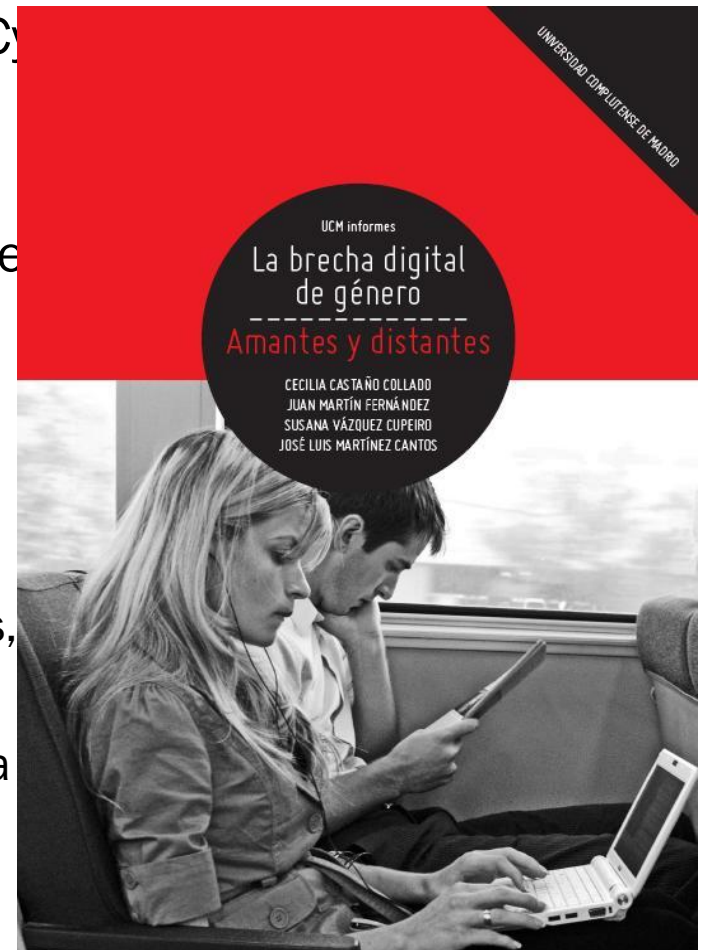
Los nativos digitales frente a los inmigrantes digitales.
¿desaparece la brecha de género de forma “natural”?



"No, you weren't downloaded."

Por qué nos preocupa el acceso de las mujeres a las TIC

- La brecha no es nativo/inmigrante
- OPORTUNIDADES: Saber utilizar bien las TIC y ventajas
 - Actividad social, resultados escolares
 - Habilidades matemáticas y de lenguaje
 - Éxito en búsqueda de empleo
 - Y Salario por hora trabajada
- EXCLUSION: **BRECHAS DIGITALES**
- como nuevas formas de desigualdad social
 - ♀ Elevada **ventaja relativa** a individuos, grupos, que sacan provecho de Internet frente a aquéllos otros que están en desventaja
- Relacionado con la brecha del conocimiento
- nivel socioeconómico y de educación-
- tiende a aumentar en lugar de a reducirse



BRECHA DIGITAL es multidimensional y dinámica

Internet y las TIC cambian constantemente, nuevos usos y aplicaciones

🍷 Primera Brecha:

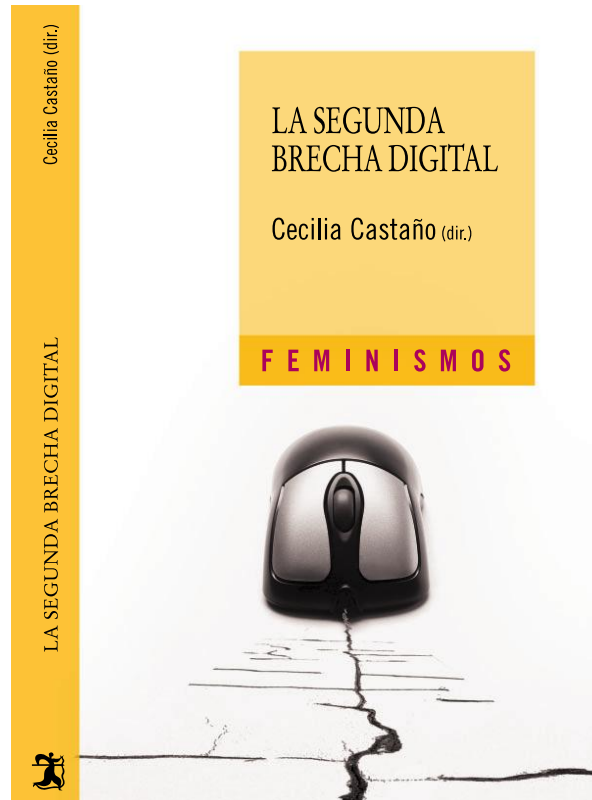
Acceso material

🍷 Segunda brecha:

Usos y HABILIDADES

🍷 Tercera brecha

USOS AVANZADOS



🍷 Es importante

♀ el TAMAÑO

🍷 Pero más

♀ EVOLUCIÓN

🍷 A qué
VELOCIDAD

Aumenta

o se reduce

Importancia del análisis de sexo y género en las TIC

- 🍷 No es cuestión de nativos digitales
- 🍷 A los 12 años, las mujeres de hoy día Utilizan Internet
 - ♀ en proporciones similares a los hombres
 - ♀ **pero con menos intensidad**
 - ♀ **y menos habilidades**
- 🍷 Hay más mujeres que hombres en la universidad
 - ♀ **Pero menos a los estudios TIC**
- 🍷 Su empleo es escaso en las TIC
 - ♀ **Y subordinado**



Viejas y nuevas brechas digitales entre mujeres y hombres

🍎 La primera brecha, tiende a cerrarse

🍎 La segunda brecha se mantiene:

♀ **usos (frecuencia, tipos de usos)**

♀ **habilidades (*skills, abilités*)**

🍎 Mujeres: usos más sociales

🍎 Menos habilidades

🍎 Sustentada **actitudes/estereotipos**

🍎 Que se reproduce en **brecha**

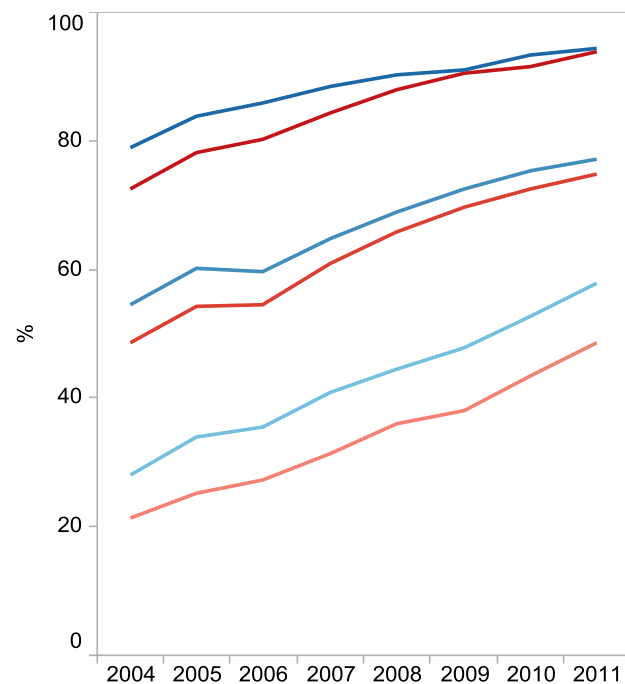
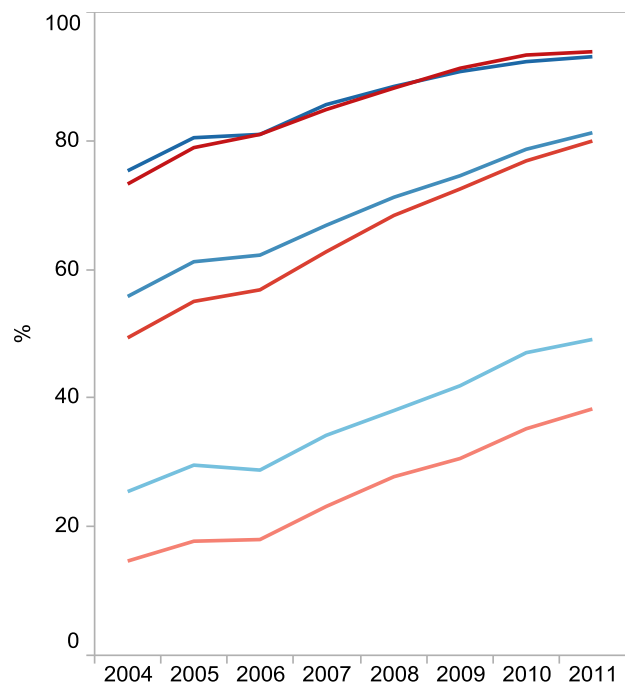
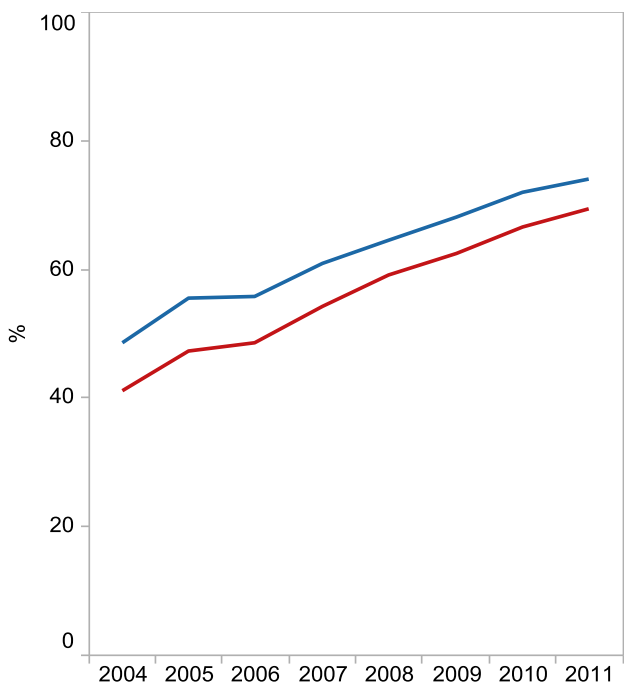
estudios/empleo TIC

¿Aparece una tercera brecha respecto a los usos avanzados de Internet? Internet en el móvil

Importantes repercusiones para estudiantes, investigadoras, emprendedoras, profesionales



Primera brecha digital –ACCESO MATERIAL- casi cerrada: hombres y mujeres que han usado Internet en los últimos 3 meses (% sobre el total de individuos)



By gender

- Males
- Females



By gender and age

- Males 16 to 24 years old
- Males 25 to 54 years old
- Males 55 to 74 years old
- Females 16 to 24 years old
- Females 25 to 54 years old
- Females 55 to 74 years old

By gender and education

- Males with high formal education
- Males with medium formal education
- Males with low formal education
- Females with high formal education
- Females with medium formal education
- Females with low formal education

SEGUNDA BRECHA

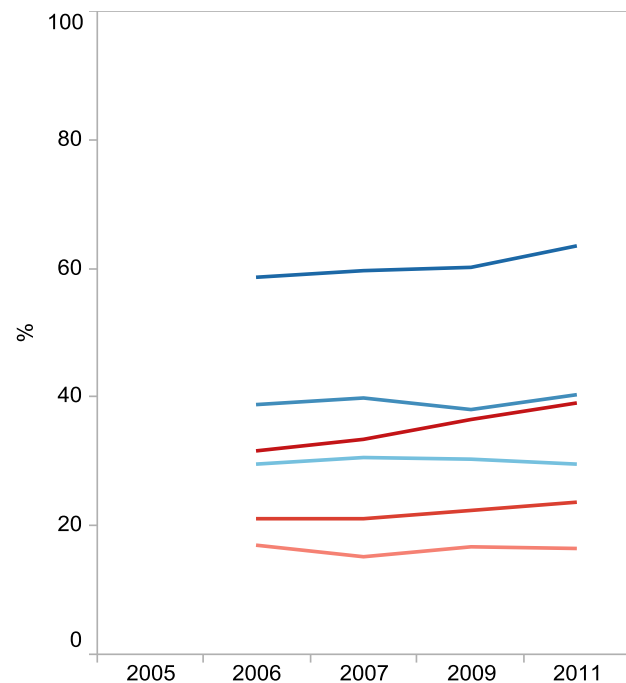
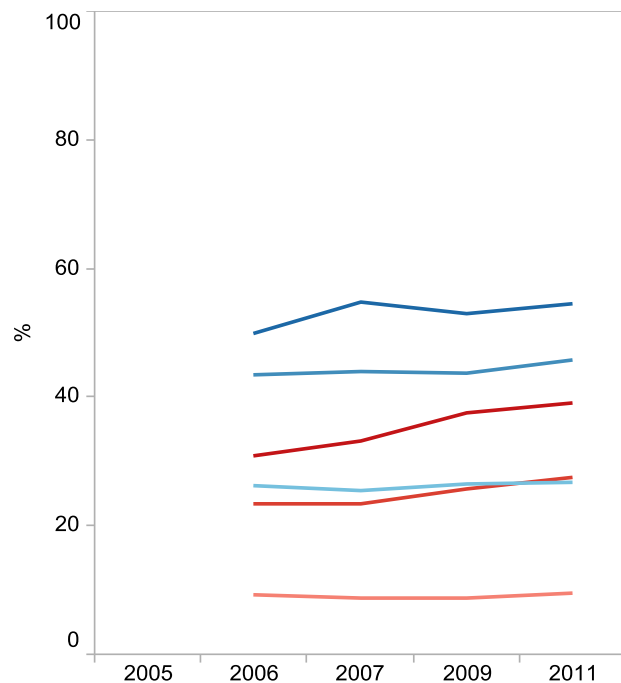
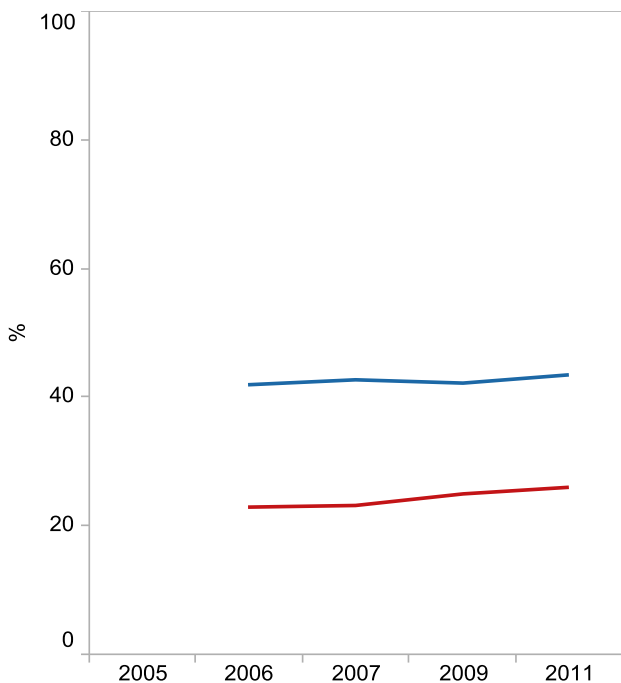
- Tendencias de género:
 - **Hombres: más ocio, consumo y lúdico.**
 - **Mujeres: más funcional (empleo, salud, formación).**

Usos básicos de Internet y brecha digital de género (2008), en %

	Hombres	Mujeres	Brecha Digital de Género
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN, BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS ON-LINE			
Correo electrónico	82,0	81,7	-0,4
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	82,0	81,4	-0,7
Viajes y alojamientos	60,9	62,9	3,3
Descarga de software	42,6	27,9	-34,4
Periódicos o revistas on-line	53,3	40,7	-23,6
Búsqueda de empleo	18,3	25,3	38,6
Temas de salud	39,2	49,0	24,8
BANCA Y COMERCIO ELECTRÓNICO			
Banca electrónica	37,9	31,2	-17,8
Venta de bienes y servicios	8,9	4,4	-50,3
Compra de bienes y servicios	25,6	20,8	-18,8
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN			
Información de educación y cursos	43,3	53,2	22,8
Realizar algún curso vía Internet	9,4	11,5	23,5
Aprendizaje	43,9	44,7	1,8

Segunda brecha digital – HABILIDADES – permanece

Hombres y mujeres que han realizado 5 o 6 tareas informáticas (% sobre total que usan alguna vez ordenador)



By gender

- Males
- Females



By gender and age

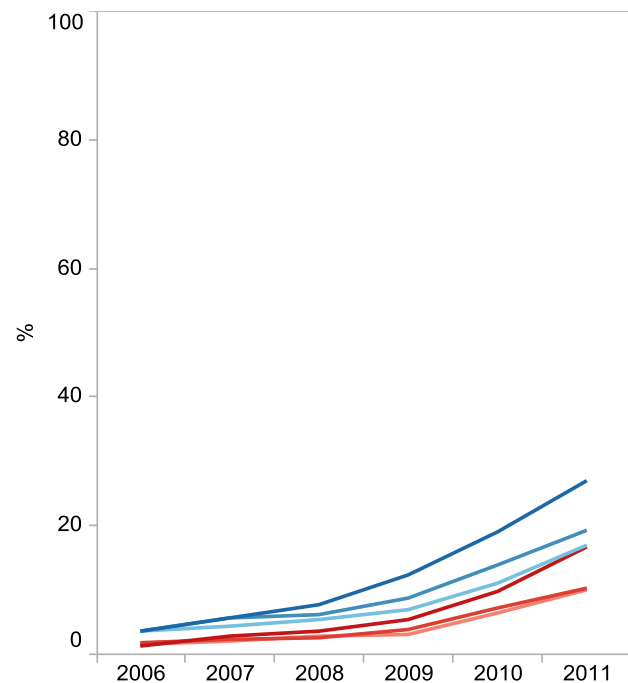
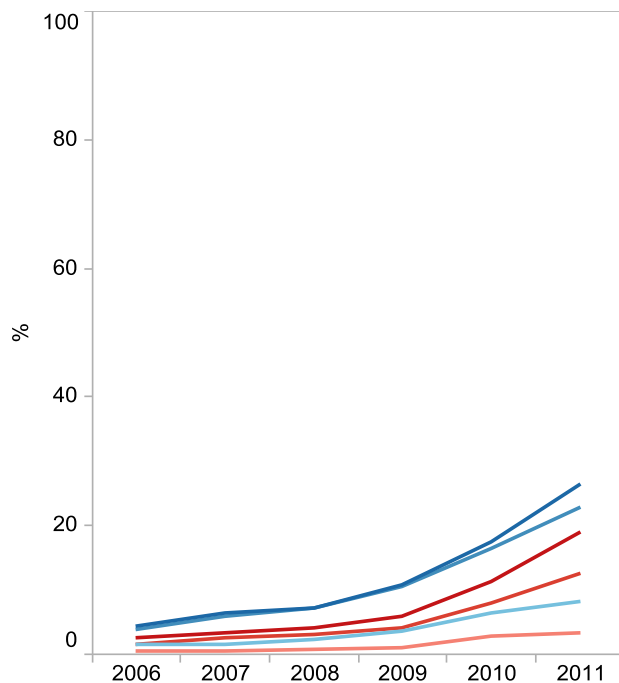
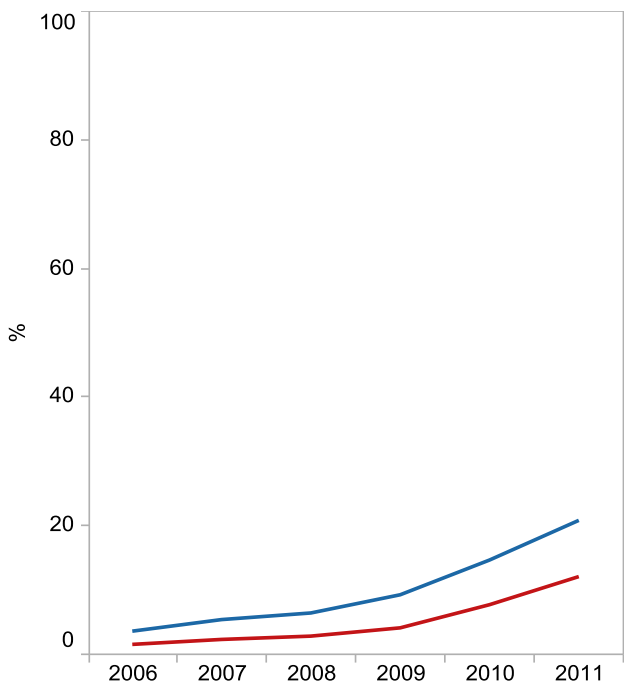
- Males 16 to 24 years old
- Males 25 to 54 years old
- Males 55 to 74 years old
- Females 16 to 24 years old
- Females 25 to 54 years old
- Females 55 to 74 years old

By gender and education

- Males with high formal education
- Males with medium formal education
- Males with low formal education
- Females with high formal education
- Females with medium formal education
- Females with low formal education

TERCERA BRECHA DIGITAL: USOS AVANZADOS

Han usado móvil 3G para conectarse (% sobre total que han usado Internet en últ. 3 meses)



By gender

- Males
- Females



By gender and age

- Males 16 to 24 years old
- Males 25 to 54 years old
- Males 55 to 74 years old
- Females 16 to 24 years old
- Females 25 to 54 years old
- Females 55 to 74 years old

By gender and education

- Males with high formal education
- Males with medium formal education
- Males with low formal education
- Females with high formal education
- Females with medium formal education
- Females with low formal education

PERSPECTIVAS DE FUTURO

Las diferencias se concentran en **habilidades y tipos de usos** y en particular en **los más avanzados**.

- **Los hombres se incorporan con facilidad a los formatos más novedosos (porque tienen más habilidades)**
- **Las mujeres hacen usos más sociales**

LAS MUJERES ACABAN INCORPORÁNDOSE A TODOS LOS USOS

PERO LOS HOMBRES VAN MÁS DEPRISA

Y PARA CUANDO ELLAS LLEGAN,

**ELLOS YA SE HAN DESPLAZADO
A LA SIGUIENTE FRONTERA TECNOLÓGICA**



Las diferencias de género en incorporación a las TIC

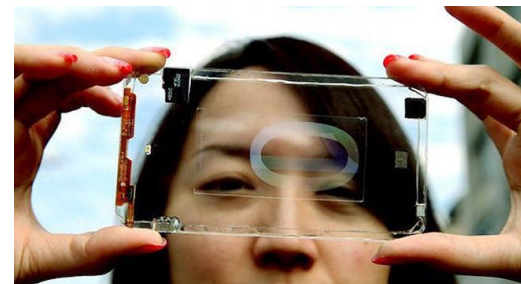
No son resultado de libre elección

“A LAS MUJERES NO LES ATRAEN LAS TIC”

-Sino de expectativas y restricciones sociales: edad, educación, empleo, maternidad y cuidados disponibilidad- usos del tiempo

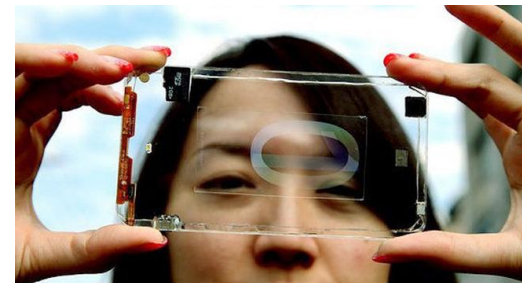
-Prejuicios y estereotipos

- 👉 **Género: construcción social que asigna roles y conductas M-H**
- 👉 Influye en la elección de estudios, empleos
- 👉 Muy determinadas por las responsabilidades respectivas a lo largo del curso de la vida



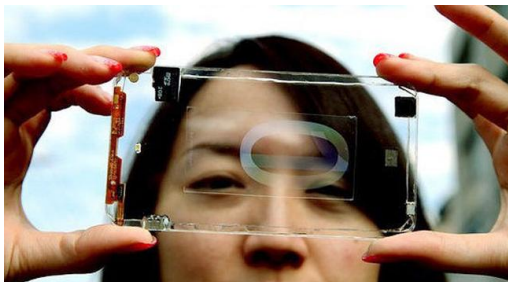
La incorporación plena de las mujeres a la SI es clave desde el punto de vista del bienestar social y de la competitividad y

- 🍎 Necesidad de cambiar el modelo productivo hacia otro más intensivo en innovación y conocimiento (tecnología y capital humano)
- 🍎 Papel estratégico del emprendimiento, la creatividad y la innovación, desde la perspectiva de la diversidad (protagonismo de las mujeres en la SI)
- 🍎 Elaborar estrategias de inclusión social (colectivos de mujeres excluidos)



Barreras institucionales: empleos en la investigación y las empresas TIC

- 🍷 Organización del trabajo y horarios
- 🍷 Cultura empresarial masculina
- 🍷 Sistemas de acceso y promoción sesgados
- 🍷 Redes informales masculinas

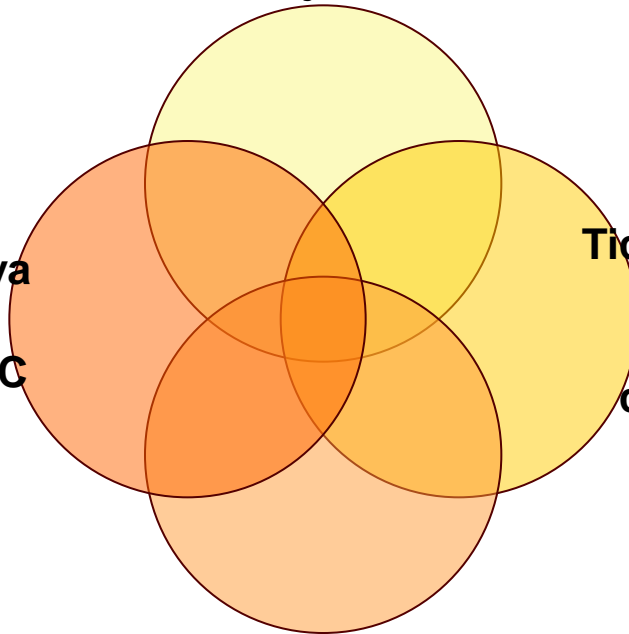


- 🍷 Las mujeres han de optar entre
 - ♀ La identidad femenina (familia) y el papel social (carrera profesional)
 - ♀ Adoptar el “modelo masculino” de dedicación total al trabajo
 - ♀ Grandes inversiones de tiempo en la profesión

Nuestro reto: Incorporación de las mujeres a la sociedad del conocimiento y la información en varios frentes relacionados

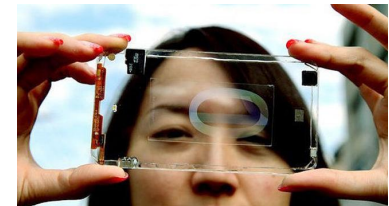
**Usuaris y creadoras
en Sociedad de la Información
Usos y habilidades mejoradas e incrementadas**

**Innovación organizativa
y cambio de cultura
en el mundo de las TIC**



**Tic en educación primaria
y secundaria
Creatividad en
ciencia e investigación**

Empleo y emprendimiento



CASO DE ESTUDIO DE POLITICAS:

Plan Avanza: Convengercia con Europa en los indicadores de la sociedad de la información, para el crecimiento económico

Actuaciones dirigidas a la incorporación de las mujeres

Evitar la discriminación por sexo

Seguimiento indicadores ejecución

Igualdad de género en la sociedad de la información (inclusión usos y ámbitos)

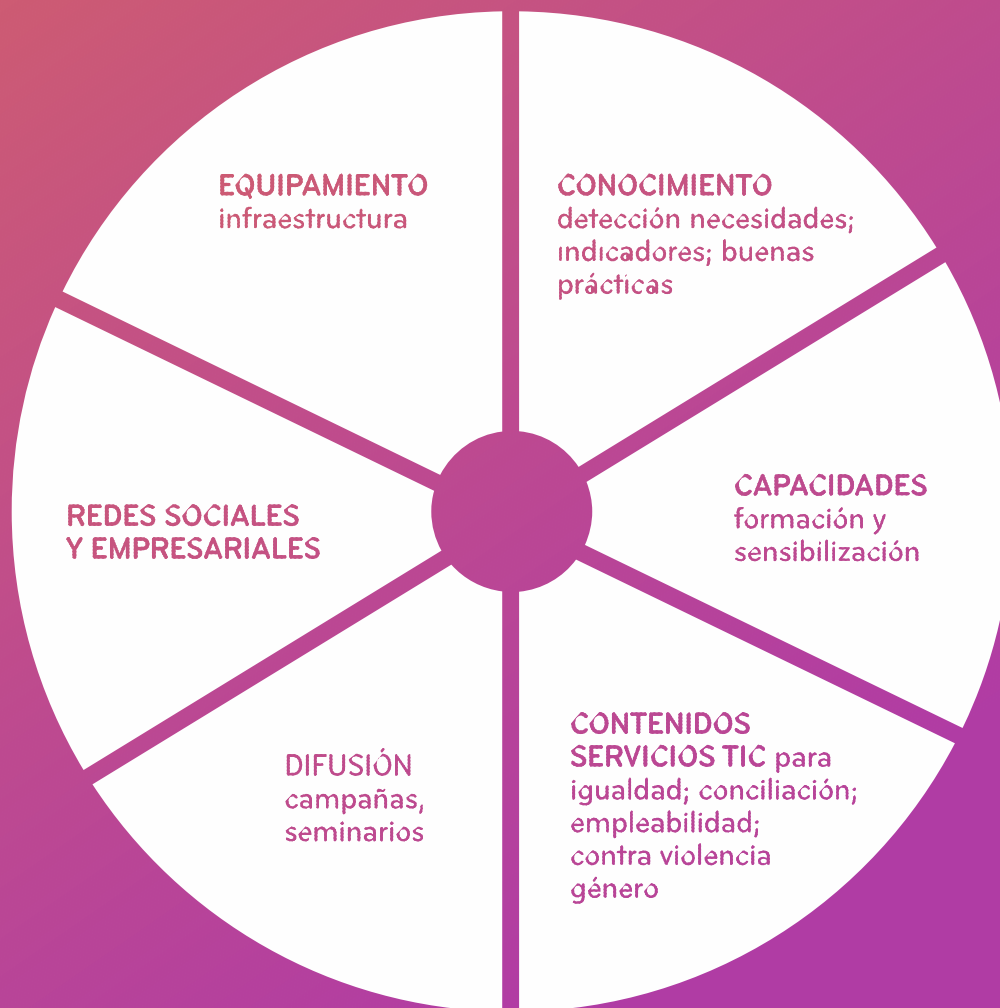
Sociedad de la información para la igualdad (TIC y SI herramientas para la igualdad de género)

FIGURA

Líneas actuación AVANZA GÉNERO

Fuente: Elaboración propia

Las actuaciones concretas analizadas son las siguientes: Proyecto Romi.net: Mujeres gitanas y nuevas tecnologías; Acceso a las TIC para mujeres (amas de casa e inmigrantes); Editor de Planes de Igualdad: e-PI; La Igualdad de Género en Juego; y Difusión de Videojuegos en Igualdad de Género desde los Centros de Enseñanza. Asimismo, se ha analizado Femtalent, un estudio de caso impulsado por la Generalitat de Catalunya que incluye un amplio rango de medidas de género y tecnología a lo largo del ciclo vital.



Casos estudiados

CAPACIDADES, CONTENIDOS Y EXPERIENCIAS:

-Romet: Formación TIC para mujeres gitanas (20 formadoras y 456 beneficiarias)

-Igualdad de acceso, igualdad de derechos mujeres amas de casa e inmigrantesw 1700 mujeres

APLICACIÓN TIC PARA IGUALDAD DE GÉNERO:

-Editor de Planes de Igualdad

CONTENIDOS Y SERVICIOS TIC

**-Igualdad de género en juego Fundación Pere Tarrés
Portal web X-Igual**

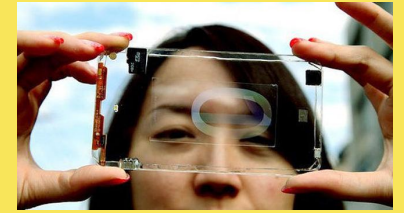
-Buen uso y difusión de video juegos en igualdad CC

- FEMTALENT: Red de Parques tecnológicos de Catalunya
- FUNDACION MUJERES: TIC para la empleabilidad y el emprendimiento; con seguimiento

Cuestiones clave para la efectividad

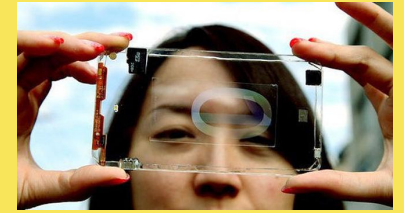


Cuestiones clave de las políticas



- 🍎 DESPLAZAR EL DISCURSO DESDE LA TECNOLOGÍA COMO FIN A LA TECNOLOGIA COMO MEDIO
 - ♀ EL “PARA QUÉ” DE LOS USOS
 - ♀ LAS MUJERES CREAN USOS DE MÁS VALOR SOCIAL
 - ♀ Y NO ESTÁN INTERESADAS EN MUCHOS CONTENIDOS ACTUALES
- 🍎 DEFINIR LAS PRIORIDADES DE LAS POLÍTICAS TECNOLÓGICAS EN FUNCION DEL VALOR QUE CREAN
- 🍎 Brechas digitales ¿técnicas o sociales?
 - ♀ La brecha de género en las TIC no es natural ni resultado de la libre elección, sino una construcción social
 - ♀ Entenderla de manera diferente
 - ♀ Resolverse con políticas específicas

Cuestiones clave de las políticas

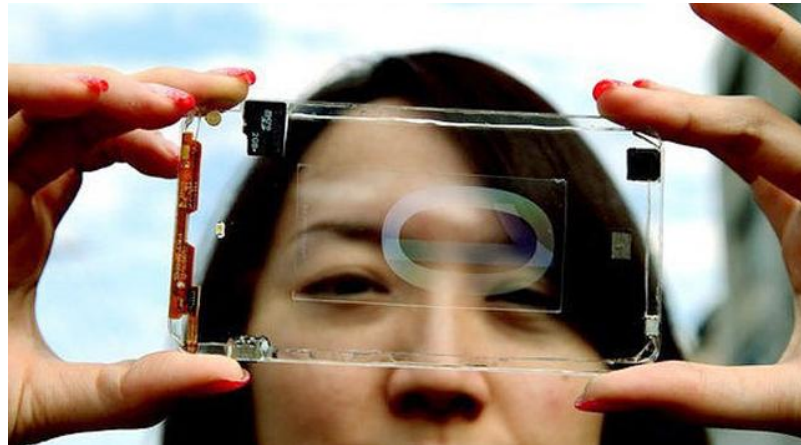


- 🍷 ¿Políticas de acceso o de apropiación?
 - ♀ Adaptación a necesidades personales y profesionales,
 - ♀ proceso complejo que abarca educación, empleo, ocio, usos del tiempo, etc.
 - ♀ APROPIACION COMO EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES
- 🍷 INCLUSION DIGITAL DESDE LOS DISPARADORES DE NECESIDAD DE CADA COLECTIVO
- 🍷 NO PUEDE ABANDONARSE A LAS SOLAS FUERZAS DEL MERCADO
 - ♀ LAS AUTORIDADES PUBLICAS HAN DE LIDERAR, PONER EN MARCHA COORDINAR

PRINCIPIOS CLAVE DE LAS POLÍTICAS

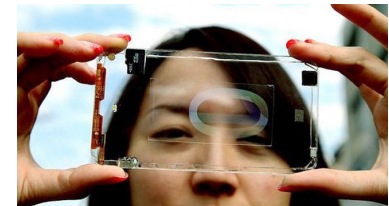
Las políticas de **apoyo a las mujeres individualmente** educación, formación, mentoría, servicios de cuidados, apoyo económico, etc.

han de combinarse con políticas orientadas a **superar barreras culturales e institucionales** (cambiar las prácticas educativas, sociales y de los empleadores)



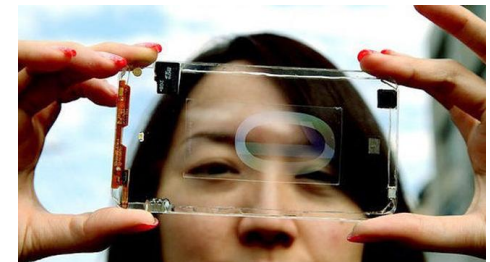
EL DISEÑO DE LAS POLÍTICAS

- 🍷 Requiere una aproximación integral que tenga en cuenta
 - ♀ Las diferentes **facetas de la brecha**
 - ♀ aporte políticas específicas para cada faceta
 - ♀ Los problemas de **disponibilidad de tiempo** de las mujeres,
 - ♀ **Las diferentes etapas del curso de la vida de las mujeres**, en las que ellas se van desenganchando de las TIC, con políticas específicas (educación primaria, secundarias, universidad, empleo, retorno al empleo tras la maternidad, etc.)

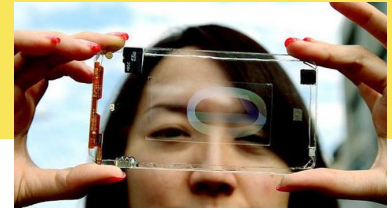


CONTENIDO Y OBJETIVOS DE LAS POLÍTICAS

- 🍷 El **contenido de las políticas** no puede orientarse solo a las mujeres como receptoras finales, sino a las **estructuras y sistemas** de generación de conocimiento, de innovaciones
- 🍷 Las políticas no han de ser subsidiarias
 - ♀ Aumentar las/os usuarios de las TIC
 - ♀ No solo aumentar la oferta de científicas/os y profesionales TIC
- 🍷 Tienen que tener **objetivos** claros de
 - 🍷 combatir la discriminación de género
 - 🍷 Ser herramientas para la igualdad de género



¿Qué políticas?



**CÓMO APRENDEMOS Y CÓMO NOS APROPIAMOS:
NO DEL MEDIO AL FIN; SINO DEL FIN AL MEDIO**

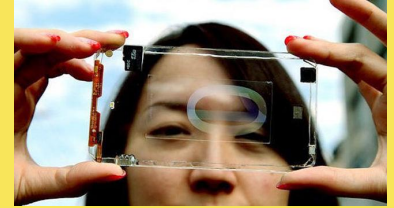
♀ EDUCACIÓN

- Aumentar y mejorar la **FORMACIÓN tecnológica (capacidades avanzadas)**
- Cambiar las **actitudes de los agentes**
 - **Niños y niñas:** exponerles a situaciones diferentes de los estereotipos
 - **Profesores:**,
 - » reforzamiento aptitudes pedagógicas,
 - » utilizar la tecnología en áreas no tecnológicas
 - **Software educativo y juegos**

♀ UNIVERSIDAD

- Aumentar las **vocaciones tecnológicas** entre las chicas
- Cambiar la **cultura de la tecnología:**
 - incorporar valores de igualdad de género
 - Contextualizar la informática, aplicación a problemas reales
 - Incorporar materias no tecnológicas a las carreras de informática

¿Qué políticas?



♀ EMPLEO TIC

- Aumentar el número de **candidatas (ingenieras, investigadoras, profesionales)**
- Aumentar la presencia de mujeres en **puestos de responsabilidad (modelos positivos)**
- Cambiar la **cultura laboral (corresponsabilidad y conciliación)**

♀ PROFESIONALES Y EMPRENDIMIENTO FEMENINO TIC

- Fomentar emprendimiento femenino TIC (apoyo técnico, financiero; redes) y uso de las TIC por emprendedoras y profesionales (equipos; formación; creación de redes; ciber-asistencia)

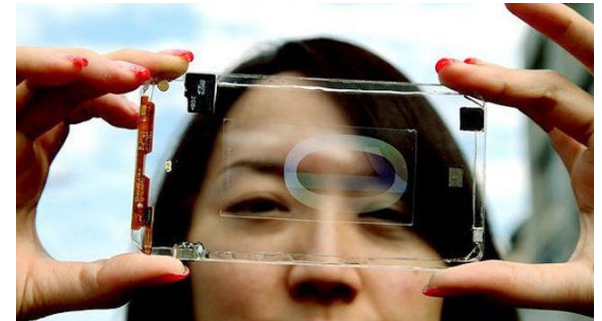
¿Para quién se elaboran las políticas?

🍷 Reforzar el punto de vista de la demanda (CIUDADANA, USUARIA)

♀ frente al de la oferta (EMPRESAS)

🍷 LAS MUJERES en su conjunto y diversidad

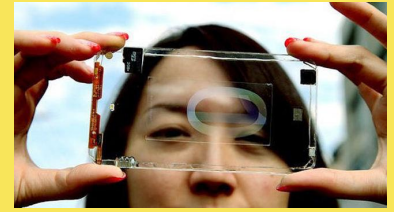
- Estudiantes y profesoras
- Profesionales y emprendedoras
- Investigadoras y creadoras
- Colectivos en riesgo de exclusión
- Redes de mujeres



♀ Grupos META (necesidades especiales)

- Género unido a otros factores de exclusión social (edad, nivel educativo, actividad económica, etnia, etc)

AMBITOS Y HERRAMIENTAS

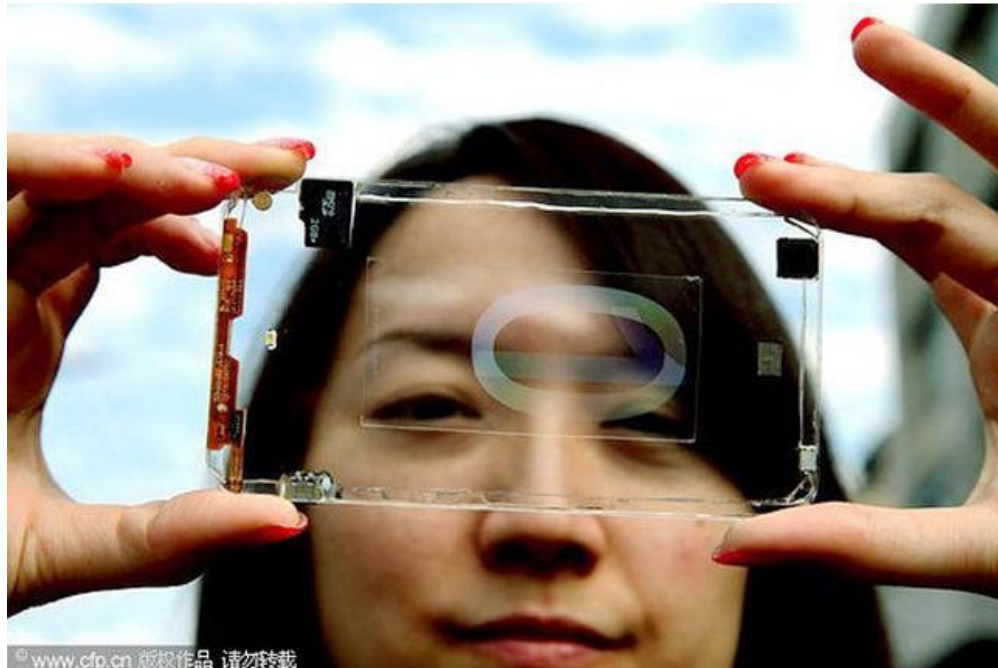


Desde los **AMBITOS** de actuación

- ♀ Acceso
- ♀ Usos (avanzados)
- ♀ Contenidos (no sexistas)
- ♀ Protagonismo (femenino)
- ♀ Conocimiento
- ♀ Comunicación
- ♀ Agentes y Políticas

Desde las **HERRAMIENTAS** de actuación

- ♀ **Conocimiento**, para diseñar las actuaciones
- ♀ **Continuidad** y persistencia para obtener resultados
- ♀ **Evaluación** para mejorar las actuaciones
- ♀ Creación de **COMUNIDAD** (implicar a las protagonistas) para garantizar el éxito



¡Gracias por su atención!

ccastano@ucm.es